

- ◆ **1951**
Le mouvement Coeurs Vaillants - Âmes Vaillantes commence à la Cathédrale de Saint Denis.
Les premiers journaux viennent d'Europe avec du retard.
- ◆ **1956**
Lancement du premier journal bimensuel pour l'Afrique, appelé Kisito.
- ◆ **1959**
À La Réunion, le besoin se fait sentir d'avoir un journal local pour les enfants, avec un regard ouvert sur le monde et une base évangélique. C'est ainsi que naît Guétali.
- ◆ **1962**
Imprimé à Paris par les Editions Fleurus et jumelé au journal africain Kisito, Kisito-Guétali, paraît tous les 15 jours dès le 1er octobre 1962 avec le numéro 1 (Le numéro 0 en plein cyclone Jenny !).
Chaque numéro comprend 16 pages : 12 pages de faits communs et 4 pages réunionnaises, conçues à La Réunion puis envoyées à Paris pour l'impression. Toutes les 6 semaines, 4 pages sont dédiées aux jeux, reportages et contes réunionnais.
- ◆ **1966**
Nouvelle formule : La Réunion conçoit et imprime 8 pages en noir et blanc qui viennent s'ajouter à 12 pages de BD, contes, bricolages et jeux édités par Fleurus.
- ◆ **1970**
Guétali est désormais entièrement imprimé à La Réunion.
- ◆ **1988**
Il devient bimestriel et propose des numéros spéciaux pour les grandes fêtes.
- ◆ **1990**
Passage progressif à la couleur. Le journal est entièrement produit à La Réunion, par une équipe majoritairement bénévole. 4 à 5 numéros sont publiés selon les temps liturgiques.
Le tirage moyen est de 8 000 exemplaires.
- ◆ **2000**
Objectifs : sortir un numéro tous les deux mois et fidéliser 7 000 lecteurs.
- ◆ **2010**
Tirage de 5 000 exemplaires en juin et à la rentrée scolaire, 7 000 pour la Pentecôte et la Toussaint, et jusqu'à 12 000 exemplaires pour Noël et Pâques. Le journal touche aussi des lecteurs à Madagascar, Maurice, Rodrigues, en métropole, en Europe, en Australie et aux Antilles.
Le budget disponible alloué permet d'assurer l'impression, la rémunération des intervenants et du personnel permanent, et les charges liées à la production.
- ◆ **2012**
Les 50 ans du journal - relance de l'équipe et réflexion sur la pérennité.
- ◆ **2022**
60 ans ! Grande question : comment continuer à répondre aux attentes des jeunes lecteurs ?
L'option numérique est sérieusement envisagée.
- ◆ **2024**
Le tirage actuel est de 30 000 exemplaires pour 6 numéros par an au prix de 3,00 € depuis 2024.
- ◆ **2025**
L'équipe responsable a besoin d'être étoffée. La formule numérique est sérieusement envisagée et confiée à 5 jeunes. Longue vie à ce journal qui se veut éducatif et évangélique.