

**1951** Le mouvement Coeurs Vaillants-Ame Vaillantes, destiné aux enfants, démarre à la Cathédrale de Saint Denis. Il bénéficie du soutien des journaux 'Coeurs Vaillants', 'Ames Vaillantes' et 'Fripounet Marisette' édités en Europe. Mais ces journaux sont chers. De plus, ils arrivent par bateau avec plusieurs mois de retard, ce qui ne permet pas de les utiliser au mieux.

**1956** La branche internationale des Coeurs Vaillants - Ames Vaillantes lance un journal bimensuel pour l'Afrique appelé 'Kisito'.

**1959** Les responsables locaux du Mouvement sentent le besoin de faire paraître un journal pour tous les enfants de La Réunion, un magazine qui leur permettra d'ouvrir leurs yeux sur le monde et de l'aborder dans une perspective évangélique. Un nom est trouvé : Guétali, plateforme de laquelle on pourra voir La Réunion, le monde et Jésus-Christ.

**1962** Guétali, ce nouveau magazine voit enfin le jour. Il est imprimé à Paris par les Édition Fleurus, qui le jumellent au journal africain, d'où son titre : 'Kisito-Guétali'. Les premiers numéros, au format 21/30, comportant 16 pages : 12 de faits communs et 4 pages réunionnaises, plus tous les 3 numéros : 4 pages de jeux, de reportages ou de contes réunionnais. Les pages réunionnaises sont conçues à La Réunion (en plein cyclone Jenny pour le numéro 0 !), puis envoyées à Paris pour l'impression. Le numéro 1 paraît pour le 1er octobre 1962.

**1966** Nouvelle formule : La Réunion conçoit et imprime 8 pages noir et blanc qui viennent s'ajouter à 12 pages de BD, contes, bricolages et jeux édités par Fleurus.

**1970** Dès le début de cette année 70, le journal est entièrement imprimé à La Réunion.

**1988** Il devient bimestriel avec des numéros spéciaux pour les grandes fêtes.

**1990** Au cours des années 90, il passe progressivement à la couleur. Aujourd'hui Guétali est entièrement réalisé à La Réunion, par une équipe de rédacteurs, dessinateurs et maquettistes pour la plupart bénévoles. Quatre à cinq numéros sont publiés selon les temps liturgiques. Le tirage moyen est de 8,000 exemplaires.

**2000** Objectif : Sortir un magazine tous les 2 mois. Fidéliser 7,000 lecteurs à chaque édition.

**2010** Nous faisons un tirage de 5,000 exemplaires en juin et à la rentrée de 7,000 exemplaires pour les numéros de Pentecôte et Toussaint. 12,000 exemplaires pour Noël et Pâques. Nous essayons de trouver de nouveaux collaborateurs et cherchons surtout à fidéliser les lecteurs. Nous avons des abonnés à Madagascar, aux Seychelles, à Maurice, à Rodrigues, en Métropole, en Suisse, en Angleterre, en Guyane Française et même en Australie. Notre petit budget nous permet de payer l'imprimerie, les intervenants et le personnel permanent ainsi que l'ensemble des charges.

**2012** Une question demeure : 50 ans c'est bien, c'est beau, et après ? Une équipe renforcée polyvalente et dynamique est souhaitée et attendue pour assurer la pérennité du journal ;

**2022** 60 ans ! La même question demeure : Qui pour aider le Journal ? Comment répondre aux attentes des lecteurs ? La formule numérique est envisagée mais que viendra le support papier ?

**2024** Le tirage actuel est de 30,000 exemplaires pour 6 numéros par an au prix de 3,00€ depuis 2024.

**2025** L'équipe responsable a besoin d'être étoffée. La formule 'numérique' est sérieusement envisagée et confiée à 5 jeunes. Longue vie à ce journal qui se veut éducatif et évangélique !